CANEVAS BUSINESS PLAN

****

1. ***Présentation du créateur :***
2. ***Identité du créateur :***

|  |  |
| --- | --- |
| *Nom & prénom* |  |
| *N° CIN* |  |
| *Date et lieu de naissance* |  |
| *Situation familiale* |  |
| *Adresse, code postal, ville* |  |
| *Téléphone* |  |
| *Adresse électronique* |  |

1. ***Etude et/ou formation professionnelle :***

|  |  |
| --- | --- |
| *Diplômes ou certificats* | *Spécialité* |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. ***Expériences professionnelles :***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Secteur d’activité* | *Fonction* | *Période* |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. ***Statut professionnel actuel :***

**………………………………………………………………………………………...………………………………………………………………………………………………………...…………**

**Vos principales motivations et atouts / projet :**

**……………………………………………………………………………………...………………………………………………………………………………………………………………………**

1. ***Présentation du projet :***

Dénomination :………………………………………………………….……………………….…

Forme juridique :………………………………………………………….………………………...

Objet social ( Activité):………………………………………………………….…...……………..

Capital social :……………………………………………………………………………………....

Adresse :………………………………………….………………………………………...……….

Coût du programme d’investissement :……………………………………………………………

Crédit demandé :…………………………………………………………...………………………..

Apport personnel :………………………………………………………...………………………...

Nombre d’emplois à créer :………………………………………………………………………...

1. ***Description de l’idée du projet à créer ou du projet en cours :***

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. ***Description des produits ou services proposés au marché :***

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. ***Description du marché :***
* La clientèle cible :

**Type de clientèle et répartition en pourcentage du marché :**

**Particuliers :……………… % PME :………….%**

**Grossistes :……………….% Grandes entreprises :…………%**

**Administrations :…………… % Collectivités locales :…………%**

**Connaissez-vous son volume et son évolution ?**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**Connaissez-vous ses habitudes de consommation, ses attentes ?**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**Avez-vous des contacts avec des clients potentiels ? Pour quel résultat ?**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Les principaux concurrents :

**Qui sont vos concurrents ?**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Précisez leurs caractéristiques (taille, parts de marché, prix pratiques…)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Comment se font-ils connaitre ?**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Quels sont vos point forts et vos points faibles par rapport à vos concurrents ?**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Les principaux fournisseurs :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. ***Stratégie commerciale :***

**Produit / Service**

**Caractéristiques, gamme, positionnement par rapport au concurrents..**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Publicité ( communication)**

**Quels seront vos moyens de prospection ( mailings, phoning, visite…) ?**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Comment allez-vous vous faire connaitre (publicité directe, médias, foires et expositions…) ?**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Prix de vente envisage**

**Politique de prix, marge, remises, conditions de règlement, position par rapport à la concurrence**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Point de vente (Place) :**

**Préciser le circuit de distribution.**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. ***Description des moyens nécessaires pour la réalisation du projet :***
* Le local :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Les moyens matériels (liste des investissements) :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Nature d’immobilisation* | *Référence* | *Coût d’acquisition* | *Date de début d’utilisation* | *Durée d’amortissement* |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| *Total investissement H.T.* |  |  |  |  |

* Les moyens humains (organigramme et type de contrat) :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Fonction/Post* | *Nombre* | *Qualification* | *Type de contrat* | *Salaire mensuel brut* |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. ***Etude financière :***
2. ***Programme d’investissement ( Montant en DH)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Postes** | **Montant ( dh)** |
| **Frais d’établissements** |  |
| **Construction / aménagement** |  |
| **Matériels (outillage)** |  |
| **Matériel transport** |  |
| **Matériel de bureau** |  |
| **Besoins en fonds de roulement** |  |
| **Divers imprévus** |  |

1. ***Plan de financement***

|  |  |
| --- | --- |
| **Total investissement** |  |
| **Crédit bancaire ( dh)** |  |
| **Apport personnel (dh)** |  |
| **Autres à préciser :** |

1. ***Compte de changes et produits:***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Exercice 01* | *Exercice 02* | *Exercice 03* | *Exercice 04* | *Exercice 05* |
| *Produits d'exploitation* |  |
| *Ventes (voir détail du calcul en annexe 4).* |  |  |  |  |  |
| *Subventions d'exploitation* |  |  |  |  |  |
| *Autres Produits* |  |  |  |  |  |
| *Total Produits* |  |  |  |  |  |
| *Charges d'exploitation (voir détail du calcul en annexe 5).* |  |
| *Achats* |  |  |  |  |  |
| *Charges externes* |  |  |  |  |  |
| *Impôts et taxes* |  |  |  |  |  |
| *Charges de personnel (voir détail du calcul en annexe 6).* |  |  |  |  |  |
| *Dotations d'exploitation (voir détail du calcul en annexe 7).* |  |  |  |  |  |
| *Charges Financières (voir détail du calcul en annexe 8).* |  |
| *Intérêts des emprunts* |  |  |  |  |  |
| *Total Charges* |  |  |  |  |  |
| *Resultat avant impôts* |  |  |  |  |  |
| *Impôt sur le résultat* |  |  |  |  |  |
| *Résultat NET* |  |  |  |  |  |

**Annexes**

***Annexe 1***

*Cas d’une société :*

|  |  |
| --- | --- |
| *Dépenses* | *Coût* |
| *Certificat négatif (obligatoire)* | *www.directompic.ma* |
| *Enregistrement contrat de bail (3exemplaires)* | *260 dhs* |
| *Enregistrement des statuts (3exemplaires)* | *Gratuit* |
| *Immatriculation au RC* | *370 dhs* |
| *Frais de publication dans le journal d’annonces légales et bulletin officiel* | *+ ou -600 dhs* |
| *Frais de 1ère publicité* | *A déterminer* |
| *Total* |  |

*Cas d’une personne physique :*

|  |  |
| --- | --- |
| *Dépenses* | *Coût* |
| *Certificat négatif (facultatif))* | *www.directompic.ma* |
| *Enregistrement contrat de bail (3exemplaires)* | *260 dhs* |
| *Immatriculation au RC* | *170 dhs* |
| *Frais de 1ère publicité* | *A déterminer* |
| *Total* |  |

***Annexe 2***

*Le montant d’investissement :*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Nature d’immobilisation* | *Référence* | *Coût d’acquisition* | *Date de début d’utilisation* | *Durée d’amortissement* |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| *Total investissement H.T.* |  |  |  |  |

***Annexe 3***

*Besoin de fonds de roulement :*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Eléments* | *Montant mensuel* | *Montant annuel* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| *Total* |  |  |

Besoins en fonds de roulement :

***Annexe 4***

*Chiffre d'affaire prévisionnel sur 5 ans en H.T :*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Chiffre d’affaire* | *Exercice 01* | *Exercice 02* | *Exercice 03* | *Exercice 04* | *Exercice 05* |
| *Prix de vente* |  |  |  |  |  |
| *Quantité vendue* |  |  |  |  |  |
| *Montant* |  |  |  |  |  |

***Annexe 5***

*Charges prévisionnelles :*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Charge* | *Exercice 01* | *Exercice 02* | *Exercice 03* | *Exercice 04* | *Exercice 05* |
| *Achats* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Autres charges externes* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Charges de personnel* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Dotation d’exploitation* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Total* |  |  |  |  |  |  |

***Annexe 6***

*Les**charges sociales :*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Catégorie de prestation* | *Base de calcul* | *Taux de charge patronale* | *Charge patronales salariés/ mois* | *Charge patronales salariés/ an* |
| *Prestations familiales* | *Le total des salaires réels de la période (mois/trimestre)* | *6,40%* |  |  |
| *Prestations sociales court terme* | *Le total des salaires plafonnés (chacun plafonné à 6000)* | *1,05%* |  |  |
| *Prestations sociales long terme* | *Le total des salaires plafonnés (chacun plafonné à 6000)* | *7,93%* |  |  |
| *Assurance maladies obligatoires* | *Le total des salaires réels de la période (mois/trimestre)* | *4,11%* |  |  |
| *Taxe de formation professionnelle* | *Le total des salaires réels de la période (mois/trimestre)* | *1,60%* |  |  |
| *Total* |  |  |  |

***Annexe 7***

*Les amortissements des immobilisations corporelles :*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Immobilisation | Durées | Dotations | Cumul |
| EX1 | EX2 | EX3 | EX4 | EX5 | EX1 | EX2 | EX3 | EX4 | EX5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Total |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

***Annexe 8***

Pour un crédit de 100.000Dh sur 7 ans et avec un taux d’intérêt de 2% et un taux d’assurance de 0,1%, cela donnerait :

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Année* | *Capital amorti* | *Intérêts* | *Capital restant dû* | *Annuités* | *Assurance* | *Coût total* |
| *1* |  |  |  |  |  |  |
| *2* |  |  |  |  |  |  |
| *3* |  |  |  |  |  |  |
| *4* |  |  |  |  |  |  |
| *5* |  |  |  |  |  |  |
| *6* |  |  |  |  |  |  |
| *7* |  |  |  |  |  |  |
| *Total* |  |  |  |  |  |  |